



# Dia das Mães

reforce sua presença digital nesta data.

Parágrafo Digital

O **Dia das Mães**, uma das datas comerciais mais importantes do ano, é uma ótima oportunidade para você reforçar a sua **presença on-line** e vender mais. Por isso, reunimos alguns dados importantes do Google Trends sobre as buscas neste período. Confira e bons negócios!

## O comportamento das buscas sobre o presente:

O gráfico abaixo mostra o interesse pelo termo “presente dia das mães” nas pesquisas do Google nos últimos cinco anos (1/04/2014 a 31/05/2018) em todo o Brasil. Dois pontos ficam claros:

- Existe uma sazonalidade, um padrão bem nítido nas buscas todos os anos;
- O interesse pelo termo “presente dia das mães” cresce nas buscas on-line ao longo dos anos, tendência que indica que as pessoas têm recorrido mais à internet para definir o presente.



## Quando as pessoas começam a buscar pelo termo “presente dia das mães” no Google?

Pelo histórico dos últimos 3 anos (2016 a 2018), percebemos que as buscas se acentuam a partir do dia 22-23 de abril e evoluem intensamente até o sábado que antecede o Dia das Mães. Nos últimos anos, a data aconteceu em 08/05 (2016), 14/05 (2017) e 13/05 (2018).



O sentimento de que o presente acaba ficando para a última hora parece se confirmar. Isso não significa, no entanto, que as empresas devam divulgar suas promoções e ofertas apenas nos últimos dias que antecedem a data. Assim como a busca é maior, a concorrência também é mais intensa neste período...

## O que as pessoas desejam saber quando fazem uma busca por “presente dia das mães”?

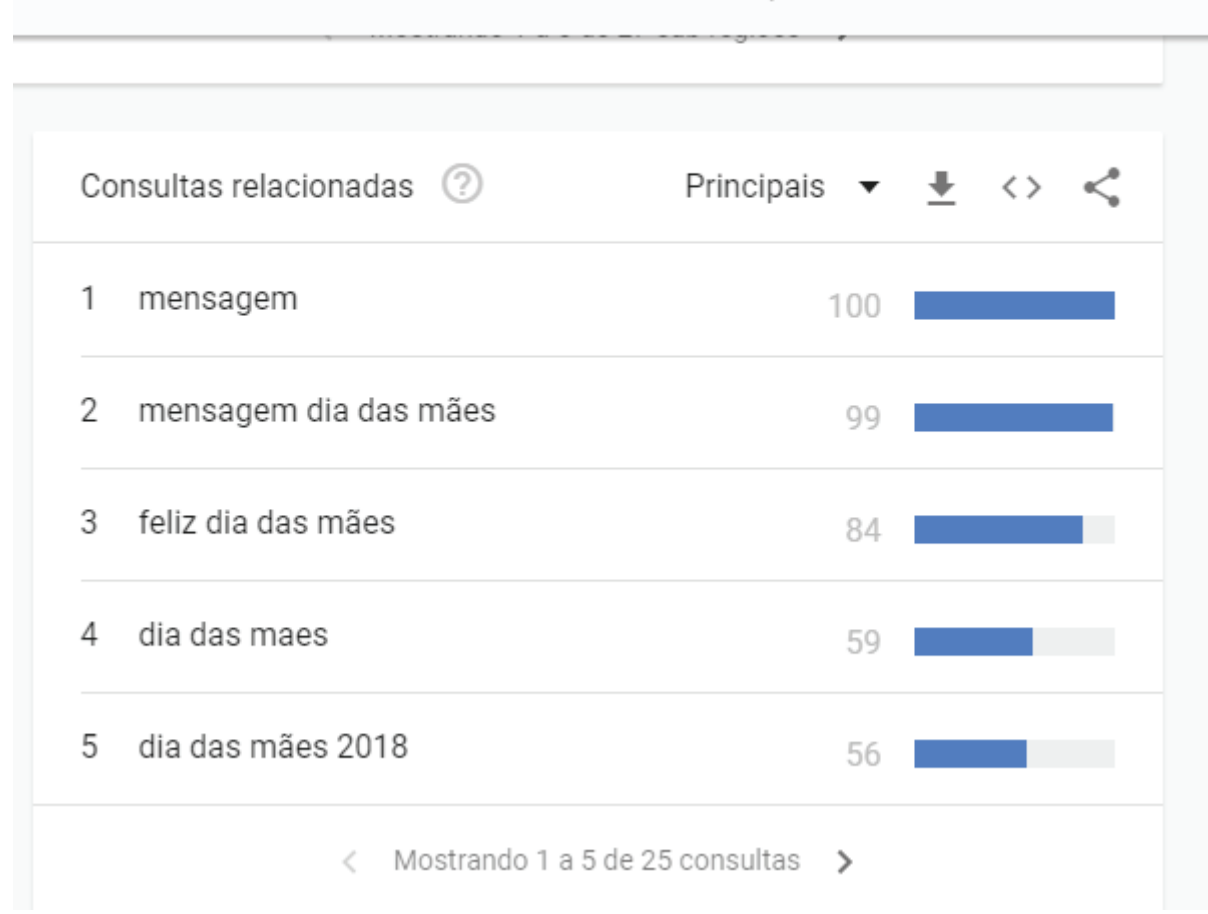
Mais do que ideias, sugestões e dicas, as pessoas estão em busca de AJUDA PARA RESOLVER o presente. E você pode ajudá-las quando seu produto ou serviço der a melhor resposta para questões como, por exemplo:

- presente dia das mães **dicas**;
- **presente dia das mães diferente**;
- **presente dia das mães delivery**;
- presente dia das mães **day spa**;
- **presente dia das mães**;
- **presente de dia das mães criativo**;
- **sugestão de presente dia das mães**;
- **presente de dia das mães para sogra**;
- **ideias de presente dia das mães**;
- **presente de dia das mães diy**;
- **presente de dia das mães barato**;
- **presente de dia das mães feito a mão**;
- **presente de dia das mães caseiro**;
- **presente de dia das mães para avó**;
- presente dia das mães **eletrodomésticos**;
- **presente dia das mães esposa grávida**;
- **presente dia das mães entrega**;
- presente dia das mães **esposa**;
- **presente de dia das mães de última hora**.
- presente dia das mães até **20 reais**;
- presente dia das mães até **100 reais**;
- presente dia das mães até **50 reais**;
- presente dia das mães **a distância**.

Como é possível perceber, as opções podem ser inúmeras. Os termos acima foram extraídos por meio da ferramenta Keyword Tool, que se baseia nas consultas feitas pelas pessoas quando utilizam o recurso autocompletar do **Google** nas suas pesquisas.

## O Dia das Mães é mais do que somente o presente.

Embora encontrar um presente acessível e criativo seja uma tarefa e tanto, as pessoas também estão em busca de outras soluções para tornar a data especial. Mensagens, frases e textos fazem parte das consultas on-line associadas ao termo “Dia das Mães”, portanto surpreenda e, além das ofertas normais, disponibilize cards originais e alinhados com o posicionamento da empresa para as pessoas compartilharem.



Aproveite e reforce a data do Dia das Mães no conteúdo do seu site e nas redes sociais. Como é uma data móvel, as pessoas também procuram por essa informação.

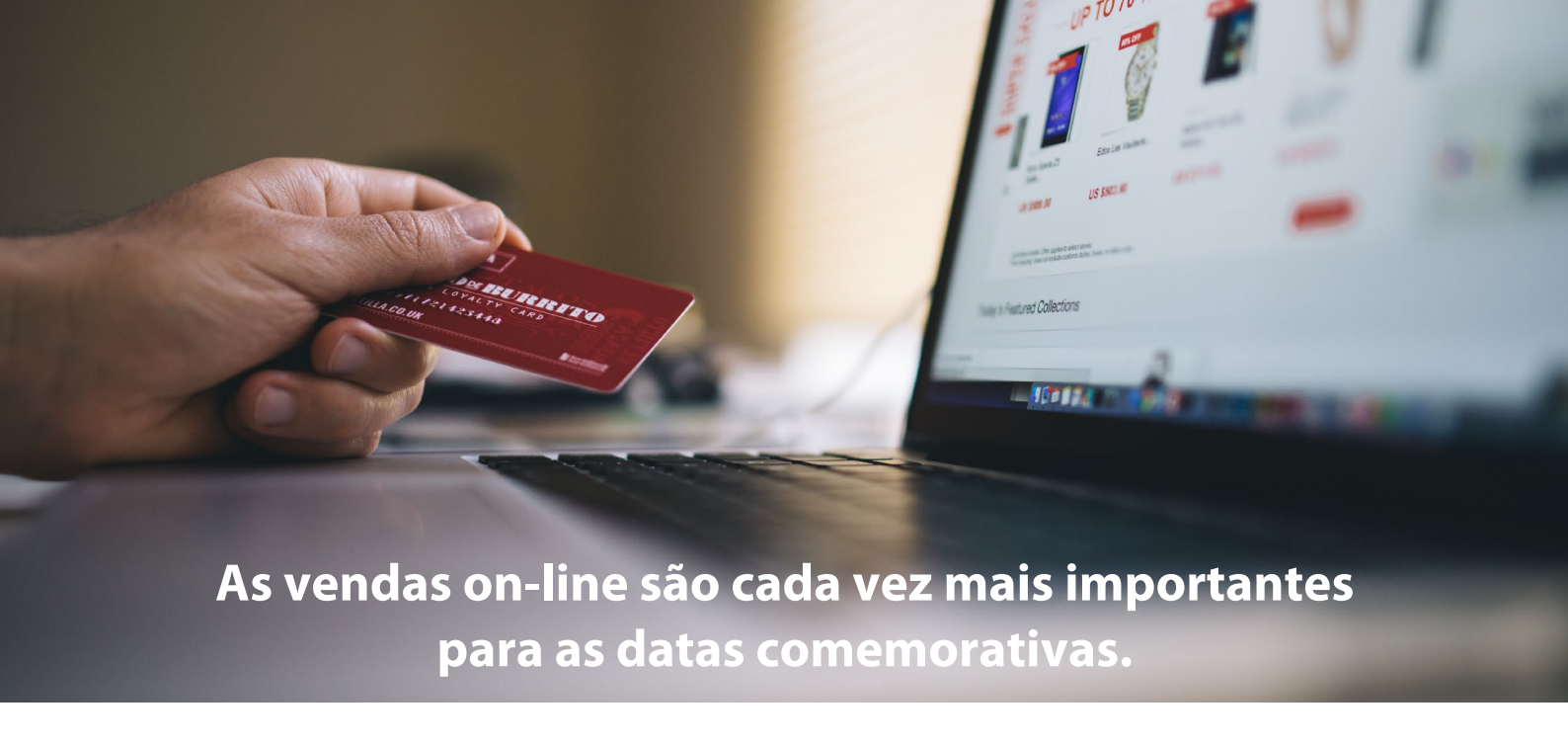
Fonte: Google Trends - termo de pesquisa: “dia das mães”

## As redes sociais também têm de fazer parte da estratégia do Dia das Mães.

As possibilidades de segmentação permitem que você ofereça seu produto / serviço para as pessoas certas. Além disso, dados divulgados pelo Facebook sobre uma pesquisa da Ipsos para o Instagram com 21 mil usuários em 13 países em 2018, revelaram que 84% das pessoas descobrem novos produtos e serviços por meio da plataforma.

É importante lembrar que o celular tem um papel bem relevante no acesso às redes sociais e que as peças de comunicação devem funcionar bem nos dispositivos móveis.

<https://pt-br.facebook.com/business/news/dia-das-maes-2019/>



## As vendas on-line são cada vez mais importantes para as datas comemorativas.

O **e-commerce** faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães em 2018 (28/04 a 12/05/18), um resultado 12% superior ao de 2017, segundo dados da E-Bit divulgados pelo site E-Commerce News.

Segundo o levantamento, o tíquete médio foi de R\$ 459 (+10% em relação ao ano anterior), com smartphones e TV's entre os presentes mais comprados.

<https://ecommercenews.com.br/noticias/balancos/ebit-e-commerce-fatura-r211-bilhoes-no-dia-das-maes-em-2018/>



Espero que você tenha curtido!  
Bons negócios!

A **Parágrafo Digital** é uma assessoria em Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing para pequenas e médias empresas.

Visite nosso site e assine nossa news:

[www.paragrafodigital.com.br](http://www.paragrafodigital.com.br)



Parágrafo Digital